

REFERENCA DYTESORE:

1. Elmazi,Liliana, “Marketingu I shërbimeve,koncepte dhe strategji” , SHBLU ,Tiranë,2003.
2. Mclever, Colin , “Marketing financial Services” . Chartered Institute of Bankers ,UK,1986
3. Santo,A. (2008) “Tregjet financiare” , Kristalina-Krt , Vol.1 , f.54
4. Dhuci,Salko, “Paraja dhe institucionet financiare” ,Nerajda,Tiranë,2008.
4. Meidan,Arthur ,“Financial Services Marketing” ,Thoson Learning ,UK,1997.
5. Mishkin,Frederic “Money,banking and financial institution” Thomson Learning,UK,1996.
6. Ceku,Bardhyl , “Marketingu,bazat” , SHBLU ,Tiranë ,2005.
7. Studim në terren gjatë praktikës profesionale në INTESA SAN PAOLO BANK.
8. Kotler (2012) “Cfarë është marketingu?Përkufizimi,karakterisikat”,13 janar.Faqja zyrtare e Kotler. Marrë nga <http://www.kotlermarketing.com/>
9. Drucke (2009) “Cfarë është marketingu sipas Drucke?Funksionet”, 13 qershor.Faqja zyrtare LinkedIn. Marrë nga <http://www.linkedin.com/company/drucker-marketing>;
10. Shërbimet bankare (2012) “Cilat janë shërbimet bankare dhe marketingu I tyre” , 11shkurt.Faqja zyrtare slideshare. Marrë nga: <http://www.slideshare.net/keti/far-jan-shrbimet> ;
11. Banka Botërore (2011) “Strategjitët e marketingut për shërbimet bankare” , 27 nëntor.Faqja zyrtare Banka Botërore. Marrë nga: www.worldbank.org/EXTLEX/Resources/prljedor-sme-strategy
12. Marketingu i shërbimeve financiare (2012) “Marketingu i shërbimeve financiare,konceptet bazë” , Marrë nga: www.polgrave-journals.com/fsm/index.html;